

# Perfil del Turista Extranjero de Francia - 2017

Que salen por el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez

## I. Características Sociodemográficas

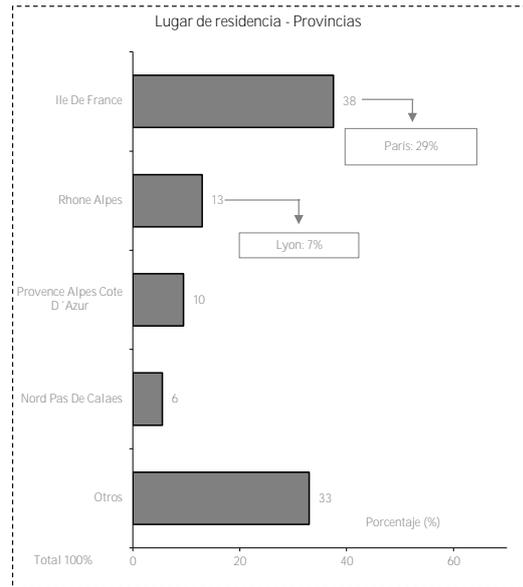
Sexo	%
Masculino	60
Femenino	40
Total 100%	

Edad	%
De 15 a 24 años	17
De 25 a 34 años	40
De 35 a 44 años	11
De 45 a 54 años	14
De 55 a 64 años	15
De 65 años a más	3
Total 100%	

Estado Civil	%
Soltero	45
Casado o conviviente	33
Parte de una pareja no casado ni conviviente	21
No precisa	1
Total 100%	

Grado de Instrucción	%
Primaria	0
Secundaria	6
Técnica	11
Universitaria	30
Post Grado	10
Maestría	37
Doctorado	6
Total 100%	

Ocupación	%
Profesional ejecutivo	16
Estudiante	15
Profesor(a)	8
Ingeniero(a)	6
Profesional técnico	5
Empleado en servicio, comercio, vendedor	5
Retirado/jubilado	5
Alto funcionario (público o privado), director de empresa	4
Empleado(a)	4
Administrador(a)	3
Doctor	2
Empresario(a)	2
Enfermero(a) / auxiliar de enfermería	2
Otros	23
Total 100%	



Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	69
Tengo hijos de 0 a 14 años	11
Tengo hijos de 15 a 18 años	5
Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa	5
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	17
Total multiple	

## II. Aspectos Previos del Viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?	%
Menos de 1 mes	8
De 1 a 4 meses	56
De 5 a 8 meses	29
De 9 a 12 meses	3
Más de 12 meses	3
No responde	1
Total 100%	

Modalidad de viaje	%
Viajó por cuenta propia	68
Adquirió un paquete turístico	32
Total 100%	

¿Cómo adquirió su paquete turístico?	%
En una agencia de viajes física	54
A través de internet	35
No lo sé. La empresa/un familiar lo compró por mí	11
Total 100%	

Base: Turistas que adquirieron un paquete

Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú	%
Transporte aéreo internacional	80
Alojamiento	49
Transporte aéreo dentro del Perú (entre ciudades)	42
Transporte terrestre dentro del Perú (entre ciudades)	14
Traslados internos en las ciudades visitadas	6
Transporte terrestre internacional	1
No contrató ningún servicio por internet	12
Total multiple	

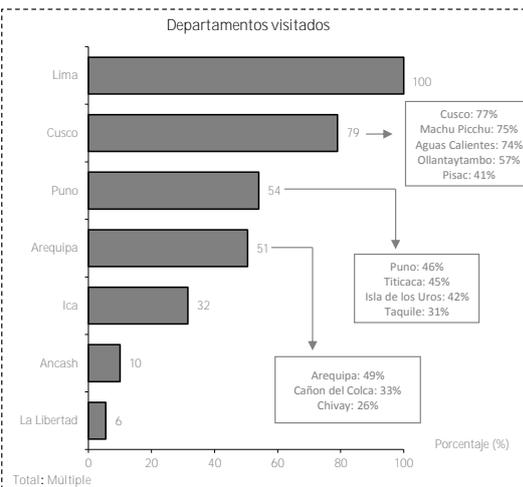
Base: Turistas que viajaron por cuenta propia

## III. Características del Viaje

Punto de ingreso al País	%
Lima (aeropuerto Jorge Chávez)	92
Puno (Kasani)	4
Tumbes (Aguas verdes)	1
Cusco	1
Tacna (Santa Rosa)	1
Puno (Desaguadero)	1
Total 100%	

Países visitados durante el viaje	%
Sólo el Perú	63
Perú y otros países	37
Total 100%	

Motivo de visita al Perú	%
Vacaciones, recreación u ocio (compras) / Compras personales	70
Visitar a familiares o amigos	15
Negocios	7
Educación (realizar estudios, investigaciones por grado, etc.)	3
Misiones / trabajo religioso / voluntariado	3
Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o congresos	2
Total 100%	



Conformación del grupo de viaje	%
Solo	34
Con amigos o parientes sin niños	33
Con mi pareja	27
Grupo familiar directo	5
Con amigos o parientes con niños	1
Total 100%	

Frecuencia de visita	%
Primera vez	82
Más de una vez	18
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado en el Perú	%
Hotel 4 ó 5 estrellas	19
Hotel/ hostal 3 estrellas	40
Hotel/ hostal 1 ó 2 estrellas	22
Albergue/hostel	42
Casa de familiares / amigos	16
Camping	10
Casa / departamento rentado / alquilado	5
Lodge	5
Cabañas de la comunidad nativa	5
Pensión familiar	4
Casa del voluntariado	2
Total múltiple	

Permanencia en el Perú	%
De 1 a 3 noches	2
De 4 a 7 noches	17
De 8 a 14 noches	39
De 15 a 29 noches	32
Más de 29 noches	10
<b>PROMEDIO NOCHES</b>	<b>17</b>
<b>MEDIANA NOCHES</b>	<b>14</b>
Total 100%	

Gasto en el Perú (promedio)	%
Menos de US\$ 500	13
De US\$ 500 a US\$ 999	21
De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	26
De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	20
De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	9
De US\$ 2 500 a más	11
<b>Gasto por turista (Promedio)</b>	<b>US\$ 1.467</b>
Total 100%	

#### IV. Actividades Realizadas en el Perú

Actividades realizadas en el Perú	%
<b>CULTURA</b>	<b>99</b>
Pasear, caminar por la ciudad	97
Visitar parques, plazuela de la ciudad	87
Visitar sitios arqueológicos	80
Visitar iglesias/catedrales/conventos	74
Visitar museos	62
City tour guiado	56
Visitar comunidades nativas/andinas/campesinas	50
Visitar inmuebles históricos	43
<b>NATURALEZA</b>	<b>86</b>
Visitar áreas y/o reservas naturales	79
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	68
Observación de aves / animales	41
Observación de flora	32
Observación de mamíferos	28
Observación de insectos	8
<b>AVENTURA</b>	<b>73</b>
Trekking / Senderismo / Hiking	40
Paseo en bote / lancha / kayak / crucero	52
Sandboard	12
Paseo en tubulares/buggis	12
Montañismo	12
Camping	10
<b>SOL Y PLAYA</b>	<b>23</b>
Total múltiple	

Realizaron compras en el Perú	%
Sí	96
No	4
Total 100%	

Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú	%
<b>Sí</b>	<b>37</b>
Ir a centros comerciales	25
Ir a discotecas / pubs / bar	14
Restaurantes con shows folklóricos(andino, criollo, etc.)	4
Ir a cines	4
Cienciosos y festivales no folklóricos	1
<b>No</b>	<b>63</b>
Total 100%	

#### V. Medios y plataformas digitales

Medios que más influyen en la elección de un destino	%
Internet (en general)	68
Recomendación de amigos	28
Libros	10
Agencia de Viajes	8
Guías turísticas	7
Recomendación de familiares	6
Documentales de TV	6
No precisa	2
Total múltiple	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que ha usado	%
Booking	54
AirBnB	27
Tripadvisor	25
Trivago	8
Couchsurfing	8
Ninguno	31
Total múltiple	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que conoce	%
Booking	80
Tripadvisor	74
AirBnB	73
Trivago	55
Couchsurfing	35
Homeaway	11
Ninguno	7
Total múltiple	

Redes sociales a las que pertenece	%
Facebook	73
LinkedIn	28
Instagram	25
Twitter	17
Snapchat	9
Ninguna	21
Total múltiple	

##### Hoja Técnica

Estudio Perfil del Turista Extranjero 2017

**Universo:** Turistas\* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

**Muestra:** 4 547 encuestas. (200 encuestas fueron realizadas a turistas franceses)

**Punto de muestreo:** Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez.

**Trabajo de campo:** Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre de 2017.

(\*) **Turista:** Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un período mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).